

## 2. TRÄUME ZUKÜNFTIGEN ERFOLG

**A. LEG DIE GEGENWART BEISEITE.**  
 LASS UNS IN DIE ZUKUNFT FLIEGEN...  
 DIE ZEITMASCHINE BRINGT UNS HER.

**B. STELL DIR DEINE FIRMA IN FERNER ZUKUNFT VOR.**  
 IHR HABT ES GEROCKT, ES IST EIN RIESENERFOLG.  
 ALLES IST ANDERS. DER KRAM VON DAMALS: KLEIN.  
 WAS SIEHST DU? WIE FÜHLT ES SICH AN, DORT ZU SEIN?

**C. WAS HAT SICH GEÄNDERT?**  
 WELCHE ERFOLGSZEICHEN HAST DU  
 GESEHEN? WELCHE SCHRITTE SEID  
 IHR GEGANGEN?

**D. WESSEN LEBEN ÄNDERTE SICH?**  
 WER PROFITIERT VON VERBESSERUNGEN?  
 DENKE WEIT:  
 ABTEILUNGEN, POSITIONEN, ROLLEN, MENSCHEN.














## 1. BEGINNE MIT DEM WAS IST

**A. VERSTEHE DIE AKTUELLE SITUATION.**  
 BETRACHTE ALLE FOKUSBEREICHE UND BEWERTE  
 ALLE FRAGEN:  
 1 – ES GIBT BETRÄCHTLICHE HERAUSFORDERUNGEN...  
 2 – ES GEHT SO.  
 3 – WIR SOLLTEN STOLZ AUF UNS SEIN!

BERECHNE DEN **GESAMTWERT** IN JEDEM BEREICH.

**B. IDENTIFIZIERE DEN FOKUS.**  
 WELCHER DIESER FOKUSBEREICHE VERLANGT MEHR  
 DEINER AUFMERKSAMKEIT ALS COACH ALS DIE  
 ANDEREN?

**C. FINDE BEISPIELE.**  
 SAMMLE BEISPIELE VON PROBLEMEN,  
 HERAUSFORDERUNGEN UND IMPEDIMENTS IN DEM  
 BETREFFENDEN BEREICH. TEILE SIE MIT ANDEREN.

VISION											
TRÄUME 	ZEICHEN 	VORTEILE 									
NAVIGIEREN											
TOTAL = 7 <table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> </table>		1	2	1	3	BUSINESS UND KUNDENBINDUNG  	TEAMARBEIT UND TEAMGESUNDHEIT <table border="1" data-bbox="1958 528 2009 635"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				
1											
2											
1											
3											
<table border="1" data-bbox="745 678 797 785"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>					EVOLUTION UND REIFE DER ORGANISATION 	ENTWICKLUNGSPRAKTIKEN UND LIEFERPROZESS 	<table border="1" data-bbox="1958 678 2009 785"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				
DETAILLIEREN											
SKILLS 	SUPPORT 	TEACHING 	COACHING 								
		FACILITATION 	MENTORING 								

## 3. ERKENNE WAS DU FÜR DEN SPRUNG BRAUCHST

**A. WELCHE FÄHIGKEITEN ENTWICKELN UND VERTIEFEN?**  
 WELCHE NEUEN SKILLS BRAUCHE ICH FÜR DIESE REISE?

**B. WESSEN HILFE BENÖTIGE ICH?**  
 WESSEN UNTERSTÜTZUNG UND VERBINDUNG WERDE ICH SUCHEN?

**C. WIE WIRST DU DIE COACHING ARTEN ANWENDEN?**  
 WER PROFITIERT VON DIR ALS TRAINER?  
 WEN WIRST DU COACHEN, UND WIE?  
 WAS MUSS FACILITIERT WERDEN?  
 WER PROFITIERT VON MENTORING?

