



# ВИДЕНИЕ

## МЕЧТЫ



ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВАШЕ СТАРАНИЕ И ТЕРПЕНИЕ ПОМОГЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ САМЫЕ СМЕЛЫЕ МЕЧТЫ. ОПИШИТЕ, ЧТО ВЫ ВИДИТЕ.

## ЗНАКИ



КАК ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО СИТУАЦИЯ СИЛЬНО УЛУЧШИЛАСЬ? КАКИЕ ЗНАКИ УСПЕХА ВЫ ВИДЕЛИ ВО ВРЕМЯ ПУТИ?

## ВЫГОДЫ



КОМУ ЕЩЁ ВЫГОДЕН ЭТОТ УСПЕХ? С ЧЕМ СЕЙЧАС ВОЗМОЖНО РАБОТАТЬ ИЗ ТОГО, ЧТО РАНЬШЕ БЫЛО ПРОСТО НЕРЕАЛЬНО?



# НАВИГАЦИЯ

## ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА И ЗАКАЗЧИКОВ

- ЗАКАЗЧИКИ ВОВЛЕЧЕНЫ В ПРИЁМКУ НА РАННЕМ ЭТАПЕ
- ИДЕИ ПРОДУКТА ПРОВЕРЯЮТСЯ И УЛУЧШАЮТСЯ ДО НАЧАЛА РАЗРАБОТКИ
- ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО ПРОДУКТУ ПРОВОДИТЬ ДЁШЕВО
- ЗАКАЗЧИКАМ ЛЕГКО ВВОДИТЬ НОВЫЕ ИДЕИ НА ПОЗДНИХ ЭТАПАХ



## КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЗДОРОВЬЕ КОМАНДЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНУТРИ КОМАНД(Ы) БАГАТОЕ И ОТКРЫТОЕ  
 УЧАСТНИКИ ЧУВСТВУЮТ, ЧТО ВЛАДЕЮТ ПРОЦЕССОМ И УЛУЧШАЮТ ЕГО  
 КОМАНДЫ ИМЕЮТ ОБЩУЮ ЦЕЛЬ, И ВСЕ ВЕРЯТ В ЕЁ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ  
 УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КОМАНД ВЫСОК



## ОРГ. ЭВОЛЮЦИЯ И ЗРЕЛОСТЬ

- МЕНЕДЖМЕНТ РАБОТАЕТ В СОГЛАСИИ С AGILE-ЦЕННОСТЯМ И ПРИНЦИПАМИ
- ОРГ. ИЗМЕНЕНИЯ ВВОДЯТСЯ МАЛЕНЬКИМИ ПОРЦИЯМИ И ПОСТОЯННО
- РАЗОРГ. ЧАСТИ СОТРУДНИЧАЮТ, ИЗБЕГАЯ ЛОКАЛЬНЫХ ОПТИМИЗАЦИЙ
- ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОРГ. ЧАСТЯМИ МИНИМАЛЬНЫ



## ИНЖИНИРИНГ И ПРОЦЕССЫ ВЫПУСКА

ПРОДУКТ ВЫПУСКАЕТСЯ РЕГУЛЯРНО И СЛУЖИТ НУЖДАМ БИЗНЕСА  
 ПРОЦЕССЫ ВЫПУСКА НАМНОГО БЛИЖЕ К РУТИНЕ, ЧЕМ К ДРАМЕ  
 ПРОЦЕССЫ ВЫПУСКА ХОРОШО АВТОМАТИЗИРОВАНЫ  
 КОД ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ ПО ХОДУ РАБОТЫ



# ТАКТИКА

## НАВЫКИ



КАКИЕ НОВЫЕ НАВЫКИ НУЖНЫ ВАМ И ОКРУЖАЮЩИМ?  
КАК ВЫ МОЖЕТЕ (ПОМОЧЬ) ИХ ПРИОБРЕСТИ?

## ПОДДЕРЖКА



ЧЬЯ ПОДДЕРЖКА ВАМ НУЖНА?  
КАК ВЫ МОЖЕТЕ ЕЁ ПОЛУЧИТЬ?

## ОБУЧЕНИЕ

ГДЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО?  
ЧТО КОНКРЕТНО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?



ГДЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО?  
ЧТО КОНКРЕТНО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?

## ФАСИЛИТАЦИЯ

ГДЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО?  
ЧТО КОНКРЕТНО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?



## НАСТАВНИЧЕСТВО

ГДЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО?  
ЧТО КОНКРЕТНО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?

