



WIZJA

MARZENIA



WYOBRAŹ SOBIE, ŻE DZIĘKI TWOJEJ PRACOWITOŚCI I CIERPLIWOŚCI SPEŁNIŁY SIĘ TWOJE NAJSMIELSZE MARZENIA. OPISZ CO WIDZISZ.

OZNAKI



SKĄD WIEDZIAŁEŚ, ŻE JESTEŚ NA DOBREJ DRODZE? JAKIE OZNAKI SUKCESU WIDZIAŁEŚ?

KORZYŚCI



KTO JESZCZE KORZYSTA Z TEGO SUKCESU? NAD CZYM MOŻNA TERAZ PRACOWAĆ, CZEGO NIE DAŁO SIĘ ZMIENIĆ WCZEŚNIEJ?



NAWIGACJA

BIZNES I ZAANGAŻOWANIE KLIENTA

- KLIENTCI WŁĄCZENI WE WCZESNĄ AKCEPTACJĘ FUNKCJONALNOŚCI?
- KONCEPCJE SPRAWDZONE I USPRAWNIONE PRZED STARTEM BUDOWY?
- NISKI KOSZT EKSPERYMENTÓW Z FUNKCJONALNOŚCIĄ/PRODUKTEM?
- ŁATWOŚĆ WDRAŻANIA ZMIAN NA PÓŹNYM ETAPIE DLA KLIENTA?



PRACA ZESPOŁOWA I STAN ZESPOŁU

- WSPÓŁPRACA W ZESPOLE OWOCNA I OTWARTA?
- ZESPÓŁ MA WSPÓLNY CEL I WSZYSCY WIERZĄ, ŻE JEST ON OSIĄGALNY?
- ZESPÓŁ CZUJE SIĘ WŁAŚCICIELEM PROCESU I SAM GO ULEPSZA?
- WYSOKI POZIOM ZAANGAŻOWANIA CZŁONKÓW ZESPOŁU?

DOJRZAŁOŚĆ I EWOLUCJA ORG.

- DOBRE ROZUMIENIE WARTOŚCI I ZASAD AGILE PRZEZ ZARZĄD?
- ZMIANY W ORG. WDRAŻANE MAŁYMI CZĘŚCIAMI W CIĄGŁY SPOSÓB?
- CZĘŚCI ORG. WSPÓŁPRACUJĄ, UNIKAJĄC LOKALNYCH OPTYMALIZACJI?
- MINIMALNE ZALEŻNOŚCI MIĘDZY CZĘŚCIAMI ORG. (NP. ZESPOŁAMD)?



TECHNOLOGIA I RELEASE' Y

- PRODUKT REGULARNIE WYDAWANY I SŁUŻY BIZNESOWI?
- PROCES DOSTARCZANIA PRODUKTU TO RUTYNA A NIE KOSZMAR?
- RELEASE' Y DOBRZE ZAUTOMATYZOWANE?
- KOD NA BIEŻĄCO UTRZYMYWANY W DOBRYM STANIE?



TAKTYKA

UMIĘTNOŚCI



JAKICH NOWYCH UMIĘTNOŚCI BĘDZIESZ POTRZEBOWAĆ? JAK MOŻESZ JE UZYSKAĆ?

WSPARCIE



JAKIEGO WSPARCIA BĘDZIESZ POTRZEBOWAĆ? JAK JE ZDOBĘDZIESZ?

NAUKA

W JAKICH OBSZARACH BĘDZIE POMOCNA? CO DOKŁADNIE ZROBISZ?



USPRAWNIAENIA

W JAKICH OBSZARACH BĘDĄ POMOCNA? CO DOKŁADNIE ZROBISZ?



COACHING

W JAKICH OBSZARACH BĘDZIE POMOCNY? CO DOKŁADNIE ZROBISZ?

MENTORING

W JAKICH OBSZARACH BĘDZIE POMOCNY? CO DOKŁADNIE ZROBISZ?

